

Institut für Betriebswirtschaft



Universität St.Gallen

## 2. St.Galler Forum für Unternehmensführung



### Forum 2011

*Suche nach einer neuen Balance*

Strategic Innovation, Strategic Leadership, Strategic Finance & Governance

**Freitag, 9. September 2011**

Universität St.Gallen, Hauptgebäude (Gebäude 01), Hörsaal 01-012

## 2. ST.GALLER FORUM FÜR UNTERNEHMENSFÜHRUNG

Suche nach einer neuen Balance

### Programmübersicht

Datum:	9. September 2011
Zeit:	9:00 – 17:30
Standort:	Universität St.Gallen Hauptgebäude (Gebäude 01), Hörsaal 01-012
Veranstalter:	Institut für Betriebswirtschaft
Themen:	Strategic Innovation Strategic Leadership Strategic Finance & Governance
Verpflegung:	Abendessen am Vorabend Lunch und Pausen Apéro riche anschliessend
Preis:	CHF 960. –

### Ziel des Forums

Das Forum soll eine Plattform für Unternehmensvertreter schaffen, um sich gemeinsam über Kernfragen und -herausforderungen der heutigen Unternehmensführung auszutauschen und um im Zusammenspiel mit wissenschaftlichen Fachexperten neue Handlungsansätze zu reflektieren und zu diskutieren.

### Motto: "Suche nach einer neuen Balance"

Im ökonomischen, gesellschaftlichen, technologischen und regulatorischen Umfeld von Unternehmen ist es in den letzten Jahren zu vehementen Verschiebungen in den Beziehungs- und Kräfteverhältnissen gekommen. Unternehmen sehen sich in der Folge verstärkt der Herausforderung gegenüber eine neue strategische Ausrichtung und Balance zu finden und dabei Antworten zu finden auf Fragen wie:

- Wie kann Innovation im Spannungsfeld von Wachstum, Nachhaltigkeit und Effizienz erfolgreich gestaltet werden?
- Wie finden Unternehmen die richtige Balance zwischen kurz- und langfristigen Überlegungen im Management von Innovation?
- Wie können Strategic Leaders den Vertrauensverlust kompensieren und intern und extern Glaubwürdigkeit und Motivation zurückgewinnen?
- Welche Rolle spielt der Chief Strategy Officer im Rahmen der notwendigen Neuausrichtung von Unternehmen?
- Wie müssen externe Regulierung und interne Corporate Governance gestaltet werden?
- Wie kann man Transparenz und Kontrolle fördern, aber gleichzeitig auch unternehmerische Handlungsspielräume belassen? Erfahren Sie wie dieser Balanceakt erfolgreich umgesetzt werden kann.



Prof. Dr. Günter Müller-Stewens  
Professor für Strategisches Management

# FORUM 2011 ABLAUF

## Donnerstag, 8. September 2011

19:00 – 23:00      Gesellschaftlicher Anlass

## Freitag, 9. September 2011

09:00 – 09:15      Eröffnung

09:15 – 09:55



### Keynote 1

**Dr. Till Reuter**

KUKA AG, CEO

*KUKA: Durchstarten nach der Krise*

10:15 – 12:15

Strategic Innovation  
*Innovation und Nachhaltigkeit*

Strategic Leadership  
*New Challenges for Strategic Leaders*

Strategic Finance  
& Governance  
*Regulierung*

12:15 – 13:15

Stehlunch

13:15 – 14:00



### Keynote 2

**Dr. Gary Steel**

Executive Committee ABB, Head of Human Resources

*Strategy Implementation is a function of Leadership*

14:15 – 16:00

Strategic Innovation  
*Innovation und Nachhaltigkeit*

Strategic Leadership  
Chief Strategy Officers  
*Eine "neue" Rolle für neue Herausforderungen?*

Strategic Finance  
& Governance  
*Corporate Governance*

16:30 – 17:30

Abschlusspanel

Danach

Apéro riche

# THEMEN / TRACKS

## Track I: Strategic Innovation

Immer mehr Unternehmen setzen heute konsequent auf "Sustainability" als grundlegenden Treiber für strategische Innovationen. Allerdings ist häufig noch ungewiss wie weitreichend und mit welchen Ansätzen sich Unternehmen durch neue, nachhaltigere Produkte, Dienstleistungen und Geschäftsmodelle erfolgreich differenzieren und somit Wettbewerbsvorteile aufbauen können. Aus der Perspektive von Investoren, Unternehmen und der Politik werden bestehende Ansätze, Trends und Auswirkungen aufgezeigt und diskutiert.

### VORMITTAG



**Dr. Daniel Wild**  
SAM,  
Head of Research,  
Mitglied des Executive  
Committee



**Monika Wiederhold**  
Lufthansa,  
Konzernstrategie und  
Verbundentwicklung

### NACHMITTAG



**Harald Schlegel**  
BMW,  
Leiter Finance Mobility  
Services



**Alexander Barkawi**  
Thinktank Zürich

## Track II: Strategic Leadership

### Vormittag

Ein höherer Internationalisierungsgrad verbunden mit komplexeren Organisationsstrukturen erfordert von der strategischen Führung in Unternehmen die Balance von Autonomie und Zentralisierung: Es gilt Mitunternehmertum und operationale Effizienz sinnvoll zu kombinieren. Wie muss strategische Führung ausgestaltet und gelebt werden, um Effizienz, Innovationskraft und Nachhaltigkeit des Unternehmens in eine Balance zu bringen?

### VORMITTAG



**Prof. Dr. Anneloes Raes**  
Universität St.Gallen,  
Assistenzprofessorin



**Monique Borquin**  
Unilever,  
Country Manager  
Schweiz



**Prof. Dr. Michael Mirow**  
Honorarprofessor am  
Institut für Technologie  
und Management an  
der Technischen Univer-  
sität Berlin

## Track II: Strategic Leadership

### Nachmittag

Komplexere Aufgaben und Organisationsformen sowie höhere Umweltdynamik erhöhen die Anforderungen an die Strategiekompetenz in Unternehmen. Die Einrichtung der Funktion des Chief Strategy Officers (CSOs) ist eine häufige Antwort auf diese erhöhten Anforderungen. Doch wie kann Strategiekompetenz entwickelt und diese Rolle sinnvoll ausgestaltet werden in Zeiten von geringer strategischer Stabilität und scheinbar immer kürzer werdenden Strategielebenszyklen? Aktuelle Studienergebnisse und Fachvorträge von Chief Strategy Officers geben Antworten.

### NACHMITTAG



**Dr. Martin Reck**  
Deutsche Börse,  
Managing Director  
Group Strategy



**Jann Hatz**  
Migros,  
Leiter Corporate  
Development



**Prof. Dr. Markus Menz**  
Universität St.Gallen,  
Assistenzprofessor

---

## Track III: Strategic Finance & Governance

### Vormittag

Im Zuge verstärkter Regulierung des Finanz- und Versicherungssektors sind Themen wie Risikomanagement, Transparenz und Konsumentenschutz in den Vordergrund gerückt. Unternehmen sehen sich mit neuen Solvenzbestimmungen (z.B. Solvency II), Rechnungslegungsvorschriften (z.B. risikoadäquate Bewertung, IFRS 4 Phase II) und Offenlegungspflichten (z.B. "embedded value") konfrontiert. Branchenkenner beleuchten die unterschiedlichen Aspekte der neuen Rahmenbedingungen und der damit verbundenen strategischen Herausforderungen.

---

### VORMITTAG



**Prof. Dr. Joël Wagner**  
Universität St.Gallen,  
Assistenzprofessor



**Thomas Buess**  
Swiss Life,  
Group  
Chief Financial Officer



**Dr. Monica Mächler**  
Eidgenössische Finanz-  
marktaufsicht FINMA,  
Verwaltungsrat



**Richard Burger**  
Price Waterhouse  
Coopers,  
Partner Wirtschaft-  
prüfung

---

## Track III: Strategic Finance & Governance

### Nachmittag

Trotz zahlreicher Fachdiskussionen und Reformbemühungen besteht weiterhin Unklarheit bezüglich des Aufgaben- und Rollenprofils von Aktionären und Verwaltungsräten (VR). Hinsichtlich der Rolle des Aktionärs drängt sich immer mehr die Frage auf, ob mit der zunehmenden Machtfülle nicht auch Aufgaben oder gar Pflichten verbunden sind. Hinsichtlich der gesetzlich zugewiesenen Aufgabenfülle des VR hingegen stellt sich primär die Frage nach der richtigen Organisationsform des VR, die es erlaubt Informationsasymmetrien gegenüber dem operativen Management wirksam abzubauen. Fachexperten setzen diese Diskussion fort und geben Einblicke in bestehende Handlungsansätze im praktischen Umgang mit diesen Fragen.

---

### NACHMITTAG



**Prof. Dr. Andreas Binder**  
Universität St.Gallen,  
IFPM-HSG Center for  
Corporate Governance.  
Binder Rechtsanwälte



**Prof. Dr. Rolf Watter**  
Universität Zürich,  
Bär & Karrer AG;  
Verwaltungsrat bei  
ZFS, Syngenta und  
Nobel Biocare



**Dr. Thomas Werlen**  
Novartis,  
Group General Coun-  
sel und Mitglied des  
Executive Committee



**Bruno Heynen, LL.M.**  
Sekretär der Konzern-  
leitung von Novartis

---

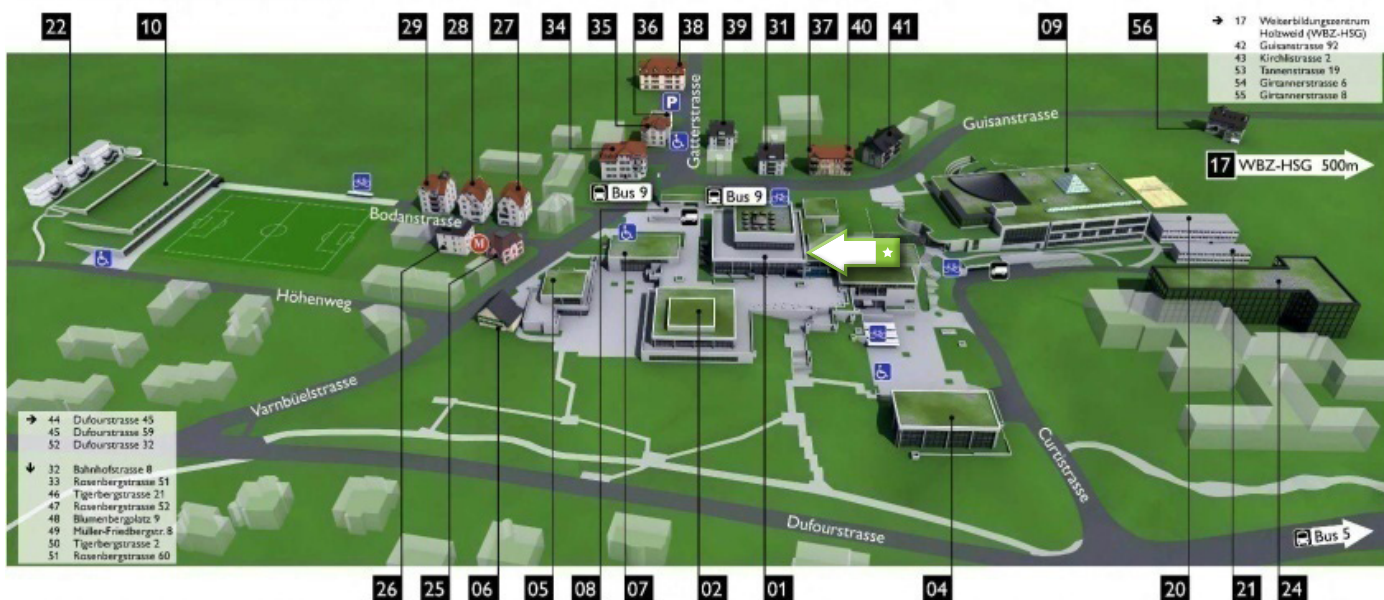
## Abschlusspanel

### Quo vadis neue Balance?

Freitag, 9. September 2011, 16:30 - 17:30 Uhr

# ANREISE UND UNTERKUNFT

Campusplan - Map of the Campus



01 Hauptgebäude Main Building	10 Sporthalle Sports Hall	27 Bodanstrasse 4	38 Gatterstrasse 9 – Kinderhort Creche
02 Aula	17 Weiterbildungszentrum Holzweid Executive Campus HSG	28 Bodanstrasse 6	39 Guisanstrasse 1a
04 Dufourstrasse 48	20 Provisorium 1 – Büro Provisional 1 – Offices	29 Bodanstrasse 8	40 Guisanstr. 9 – Studentenschaft Student Union
05 Varnbuelstrasse 16	21 Provisorium 2 – Büro Provisional 2 – Offices	31 Guisanstr. 3 – CSC-HSG Career Services Center	41 Guisanstrasse 11
06 Kirchhoferhaus	22 Provisorium 3 – Lehre Provisional 3 – Teaching Facilities	34 Varnbuelstr. 19 – Skriptenkommission Script Commission	56 Guisanstrasse 36 Werner Siemens-MLE-Haus
07 Mensa University Restaurant	24 Zentrales Institutsgebäude Central Institute Building	35 Gatterstr. 1	
08 Dienstgebäude Service Building	25 Bodanstrasse 1	36 Gatterstr. 3 – Sprachenzentrum Language Center	
09 Bibliotheksgebäude Library Building	26 Bodanstrasse 3	37 Guisanstr. 7	



## Wegbeschreibung\*

Die Tagung findet an der Universität St.Gallen, im Hauptgebäude (Gebäude 01), Hörsaal 01-012, statt.

Adresse: Dufourstrasse 50  
CH-9000 St.Gallen  
Telefon: +41 (0) 71 224 23 69  
Details unter: [www.ffu.unisg.ch](http://www.ffu.unisg.ch)

## Öffentliche Verkehrsmittel

Informationen zum Fahrplan nach St.Gallen finden Sie unter [sbb.ch](http://sbb.ch). Die Buslinie 9 fährt ab Hauptbahnhof St.Gallen alle 10 Minuten direkt zum Campus der Universität St.Gallen (Haltestelle Universität; Dauer 5 Minuten).

## Auto

Nach der Autobahnausfahrt St.Gallen-Kreuzbleiche, Richtung Zentrum, ist der Weg ausgeschildert «Universität St.Gallen». Eine limitierte Anzahl an Parkplätzen ist vorhanden.

## Hotelinformationen

Übernachtung vom 8. auf den 9. September 2011.  
Buchung mit Vermerk: St.Galler Forum für Unternehmensführung. Wir konnten für Sie bei folgenden drei Hotels Spezialkonditionen aushandeln:  
**Bestwestern Hotel Walhalla**, St.Gallen  
+41 (0) 71 228 28 00  
[www.bestwestern-walhalla.ch](http://www.bestwestern-walhalla.ch)  
Preis pro Zimmer und Nacht (inkl. Frühstück): 187.45 CHF

**Hotel Einstein**, St.Gallen  
+41 (0) 71 227 55 55  
[www.einstein.ch](http://www.einstein.ch)  
Preis pro Zimmer und Nacht (inkl. Frühstück): 230.00 CHF

**Radisson Blu Hotel**, St.Gallen  
+41 (0) 71 242 12 12  
[www.radissonblu.de/hotelstgallen](http://www.radissonblu.de/hotelstgallen)  
Preis pro Standard-Zimmer und Nacht (inkl. Frühstück): 204.45 CHF  
Preis pro Business Class-Zimmer und Nacht (inkl. Frühstück): 247.45 CHF

# ANMELDUNG

---

## Kontakt



Doris Brand  
Institut für Betriebswirtschaft  
(IfB-HSG)  
Dufourstrasse 40 a  
CH-9000 St.Gallen  
Tel: +41 71 224 23 69  
Fax: +41 71 224 28 84  
E-Mail: doris.brand@unisg.ch

Online-Anmeldung und weitere Informationen unter  
[www.ffu.unisg.ch](http://www.ffu.unisg.ch)

Der Tagungsbeitrag (einschliesslich Verpflegung und Tagungsunterlagen)  
beträgt CHF 960.-.

Ab dem 2. Teilnehmer aus dem gleichen Unternehmen erhält jeder Teilneh-  
mer einen Rabatt von 10% auf den Tagungspreis (CHF 875.-).

Name (Titel, Vorname, Nachname)  
.....

Firma, Abteilung  
.....

Position/Funktion  
.....

Anschrift (Strasse, Nr., PLZ, Ort, Land)  
.....

Telefon  
.....

E-mail  
.....

---

## Annulationsbedingungen

31 Tage vor Forumsbeginn 50%, weniger als 30 Tage vor Forumsbeginn 100%. Ersatzkandidaten können jederzeit genannt werden,  
ohne dass Gebühren anfallen. Es gelten die AGBs auf der Website.

Die Detailinformationen werden vor Forumsbeginn versandt. Kleinere Programmänderungen und Umstellungen bleiben vorbehalten.



Kontakt

Doris Brand

Institut für Betriebswirtschaft (IfB-HSG)

Dufourstrasse 40 a

CH-9000 St.Gallen

Tel: +41 71 224 23 69

Fax: +41 71 224 23 55

E-Mail: [doris.brand@unisg.ch](mailto:doris.brand@unisg.ch)

[www.ffu.unisg.ch](http://www.ffu.unisg.ch)